

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.2.	Peningkatan Belanja Online di Indonesia sampai tahun 2016.....	2
2.1.	Tingkat Kepuasan Pelanggan	10
2.2.	Model <i>E-Service Quality</i>	20
2.3.	Kerangka Model Penelitian	29
4.1.	Uji Heteroskedastisitas	54